



COMUNICATO STAMPA

Websella.it i clienti diventano testimonial del conto su Facebook

Una campagna pubblicitaria su Facebook fatta con i volti e gli slogan dei clienti. Parte "Facce da Testimonial", un'iniziativa di Websella.it, il conto corrente on line del Gruppo Banca Sella, volta a coinvolgere i clienti nella creazione della nuova campagna pubblicitaria del conto.

Fino al 20 maggio infatti tutti i clienti Websella.it che desiderano diventare testimonial della nuova campagna pubblicitaria, possono inviare attraverso il sito del conto online www.websella.it, una loro fotografia e completare una delle frasi "Websella.it mi piace perché...", "Ho scelto Websella.it perché...", "Apri Websella e...", "Per me Websella.it vuol dire..." o semplicemente "Websella.it...", aggiungendo un loro giudizio o una loro opinione sul conto corrente.

Gli autori delle frasi diventeranno i testimonial del conto su Facebook. Le frasi, con le foto dei clienti che le hanno scritte saranno pubblicate nella sezione "Facce da Testimonial" della pagina Facebook del Gruppo Banca Sella.

La pagina Facebook del Gruppo è attiva da giugno 2010 e conta 3537 fan. Quotidianamente gli iscritti alla pagina e il team della Banca si scambiano opinioni, commenti, suggerimenti e informazioni sui prodotti, i servizi e le iniziative della banca.

Biella, 17 maggio 2011