



COMUNICATO STAMPA

**Al via le Serate Digitali a Biella
per sfruttare le potenzialità della internet-economy sul territorio**

Un ciclo di incontri presso Città Studi con docenti universitari, esperti del mondo digitale e aziende nazionali e internazionali. Parteciperanno Google, Vodafone, ebay.it, aruba.it, dpixel ed altre realtà del mondo internet

Incrementare lo sviluppo economico del territorio, aumentare la produttività e l'efficienza delle aziende locali e far nascere nuove imprese, semplificare l'accesso dei cittadini alla pubblica amministrazione e ai suoi servizi, diffondere la cultura e le competenze nel campo dell'economia digitale e creare nuovi posti di lavoro. L'innovazione tecnologica e la cosiddetta internet-economy hanno un potenziale enorme, che può dare un contributo significativo alla crescita del territorio e con questo obiettivo il Comune di Biella e Banca Sella lanciano le "Serate Digitali".

L'iniziativa – che rientra nel progetto Biella Città Digitale – prevede un ciclo di incontri aperti a tutti presso Città Studi, con la partecipazione di docenti universitari, esperti del mondo digitale e rappresentanti di aziende nazionali e internazionali (Google, Vodafone, ebay.it, aruba.it, dpixel ed altre).

Gli incontri inizieranno a fine maggio e proseguiranno dopo l'estate, in collaborazione con istituzioni e associazioni imprenditoriali del territorio, affrontando temi che vanno dai vantaggi di internet per famiglie e imprese ai nuovi posti di lavoro e alle nuove figure professionali che nascono grazie al web, dall'e-commerce per competere su mercati più ampi alle soluzioni più moderne e innovative per pagare senza utilizzare il denaro contante.

I primi appuntamenti si terranno tra maggio e giugno e saranno dedicati al tema delle potenzialità dell'economia digitale per la crescita (29 maggio), al commercio elettronico (12 giugno) e alle smart-cities (26 giugno). A partire da settembre seguiranno altre serate in cui si parlerà di argomenti quali l'avvio di un business su internet, le nuove frontiere del commercio elettronico (social e-commerce), la fatturazione elettronica e i pagamenti digitali, la sicurezza e l'occupazione nell'era digitale e così via.

Le serate sono gratuite e aperte a tutti e sono rivolte in particolare a imprenditori, liberi professionisti, commercianti e associazioni. Per partecipare è consigliata l'iscrizione sul sito www.biellacittàdigitale.it, dove è anche disponibile il programma aggiornato degli eventi.

Al primo appuntamento – martedì 29 maggio – intervengono Pietro Sella, Ceo del Gruppo Banca Sella, Marco Camisani Calzolari, professore di Digital Languages presso l'Università IULM di Milano e Ceo & Founder di Speakage, azienda che produce le principali piattaforme web per grandi aziende internazionali, e Gianluca Dettori, fondatore di Dpixel, società di venture capital che opera nel campo dei canali digitali interattivi e investe in start-up ad alto valore di innovazione tecnologica.

Biella, 24 maggio 2012