

COMUNICATO STAMPA

Barcamper, quasi cento idee innovative in pochi giorni

Conclusa la prima fase con le tappe di Biella, Torino, Ivrea, Novara, Vercelli, Alessandria e Milano. Gli esperti sono al lavoro per selezionare le migliori venti idee che parteciperanno alla TechWeek presso l'Università aziendale del Gruppo Banca Sella con corsi intensivi e sessioni di lavoro sul progetto.

Quasi cento progetti innovativi presentati in pochi giorni. È questo il bilancio, decisamente positivo, del tour del Barcamper promosso da Banca Sella e dal Lanificio Successori Reda- Rewoolution per selezionare le migliori idee da trasformare in nuove imprese. Il tour del Barcamper - gestito dalla società di consulenza specializzata nel venture capital tecnologico dConsulting by dPixel - è partito da Biella e in Piemonte ha fatto tappa a Torino, Ivrea, Novara, Vercelli ed Alessandria, con una significativa deviazione in Lombardia allo Smau di Milano. Ecco i numeri della prima fase che si è appena conclusa.

Il bilancio della prima fase

I progetti presentati sono stati per l'esattezza 95, quasi totalmente incentrati sull'utilizzo di nuove tecnologie e sulla digital economy: si va da applicazioni per smartphone e tablet a sistemi per migliorare l'efficienza energetica di abitazioni e imprese; da soluzioni tecnologiche per migliorare l'urbanistica cittadina a progetti di e-commerce; da idee innovative per il rilancio turistico a vetrine interattive per dare risalto ai prodotti locali; da progetti di formazione a sistemi per migliorare i trasporti.

A presentare le proprie idee sono stati titolari d'impresе già avviate, con nuove prospettive di business, ma anche studenti, insegnanti, impiegati, tecnici, ricercatori, artisti di tutta Italia, di tutte le età, dai 20 agli oltre 60 anni. Tuttavia il maggior numero di partecipanti rientra nella fascia dei giovani tra i 30 e 40 anni.

Il maggior numero di progetti è stato presentato allo Smau di Milano (36 progetti). Seguono i 15 di Biella, i 13 di Torino, gli 11 di Ivrea, 8 progetti presentati sia a Vercelli sia ad Alessandria e i 4 di Novara.

Prossime tappe

Conclusa la fase itinerante, è ora in corso la selezione delle venti idee che il pool di esperti del Barcamper giudicherà migliori. Chi verrà selezionato sarà ammesso a partecipare alla "TechWeek", una settimana di corsi intensivi alternati a sessioni di lavoro concreto sul progetto, nel corso della quale gli esperti aiuteranno i candidati a predisporre un piano d'impresa completo. La "TechWeek" si svolgerà dal 12 al 16 novembre presso l'Università aziendale del Gruppo Banca Sella a Biella.

Nel corso della "TechWeek" saranno selezionati i dieci progetti migliori, che parteciperanno alla terza ed ultima fase, il "Tech Garage Day", che si terrà il 6 dicembre a Biella. Qui i candidati illustreranno il progetto e il business plan e una giuria composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, istituzionale, economico, finanziario e libero-professionale sceglierà le idee migliori, in termini di presentazione e fattibilità. Le idee vincitrici riceveranno premi in denaro, sotto forma di assistenza e corsi di formazione, percorsi di incubazione gratuita per realizzare il progetto e avviare l'attività imprenditoriale.



GRUPPO BANCA SELLA