

COMUNICATO STAMPA

Barcamper, oltre venti idee "in gara" a Biella per diventare nuove imprese

Le migliori idee selezionate tra le circa cento presentate nelle sette tappe del tour hanno partecipato ad una settimana di formazione e lavoro presso l'Università Aziendale del Gruppo Banca Sella. Le migliori 10 parteciperanno alla giornata finale in cui saranno premiati i tre vincitori.

Oltre venti aspiranti imprenditori impegnati a Biella, presso l'Università aziendale del Gruppo Banca Sella, in una settimana di corsi intensivi e sessioni di lavoro sul progetto, per trasformare la propria idea innovativa in una nuova impresa.

Sono ventitre, infatti, le idee che hanno avuto accesso alla Tech Week, selezionate tra le circa cento che sono state presentate nel corso del tour "Barcamper – Biella Business Competition", promosso da Banca Sella e Lanificio Successori Reda - Rewoolution e gestito dalla società di consulenza specializzata nel venture capital tecnologico dPixel. L'iniziativa rientra nel progetto Biella Città Digitale.

Nel corso della settimana i candidati hanno svolto un percorso formativo finalizzato a migliorare la propria idea e a realizzare un vero e proprio business plan, con una pianificazione economico-finanziaria dettagliata e una strategia per presentarsi sul mercato.

Queste ventitre idee sono state selezionate tra tutte quelle raccolte nelle sette tappe del Barcamper, partito da Biella per poi fare rotta su Torino, Ivrea, Novara, Vercelli, Alessandria e allo Smau di Milano. Conclusa la settimana di formazione e lavoro sul progetto, gli esperti sono ora impegnati a selezionare le migliori dieci idee, che parteciperanno al Tech Garage Day, che si terrà il 6 dicembre a Biella, presso Città Studi.

Nel corso della giornata conclusiva, i progetti verranno illustrati a una giuria composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, istituzionale, economico, finanziario e libero-professionale, che sceglierà le tre idee vincitrici, valutandone anche la concreta fattibilità. Al primo classificato andrà un contributo di 7mila euro e un percorso di incubazione gratuita di tre mesi presso Treatabit di Torino, offerto dall'incubatore per imprese I3P del Politecnico di Torino. Al secondo classificato andrà un contributo di 5mila euro e un percorso di incubazione gratuito di un mese presso la Digital Magics di Milano. Al terzo classificato andrà un contributo di 3 mila euro. I tre vincitori, inoltre, riceveranno assistenza per sviluppare un business plan e partecipare alla seconda fase del concorso "Stat Cup Piemonte- Valle d'Aosta 2013" da parte dell'incubatore per imprese I3P del Politecnico di Torino, mentre Banca Sella, Città Studi e l'Unione industriale Biellese offriranno un servizio di fundraising per un anno e il loro supporto nella presentazione delle domande per accedere ai bandi territoriali, nazionali e comunitari.

Le idee in gara

La Tech Week si è tenuta da lunedì 12 a venerdì 16 novembre. Tra i ventitre progetti che hanno partecipato alla Tech Week, tre sono biellesi, sei idee arrivano da Milano, cinque da Torino e altre da Cuneo, Novara, Vercelli e Asti. Non mancano candidati provenienti dal resto d'Italia, come Cosenza, Benevento, Bologna, Genova e Reggio Emilia. Tra i partecipanti alla Tech Week ci sono alcuni imprenditori che hanno già avviato imprese, ma anche consulenti, impiegati, un ricercatore, un architetto e un artigiano, con età comprese tra i 25 anni e i 58.



I progetti sono prevalentemente incentrati sull'utilizzo di nuove tecnologie e sulla digital economy: si va da idee nel campo dell'e-commerce ad applicazioni per smartphone e tablet, da social network per condividere informazioni a vetrine on line per la vendita di prodotti e servizi.

Biella, 16 novembre 2012