

COMUNICATO STAMPA

Barcamper, premiati i tre migliori progetti imprenditoriali

Nel corso della Serata Digitale dedicata al tema “Lavoro e social network” sono stati proclamati i tre vincitori dell’iniziativa Biella Barcamper Business Competition, promossa da Banca Sella e da Lanificio Successori Reda - Rewoolution. Nel corso del tour, che ha toccato le principali città del Piemonte e ha fatto tappa allo Smau di Milano, presso il camper sono state presentate circa cento idee. Nelle fasi successive della competizione sono state selezionate prima le migliori venti ed infine le migliori dieci, che ieri hanno preso parte al “TechGarage”. Al termine della giornata, i tre progetti innovativi ritenuti migliori da una giuria di esperti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, istituzionale, economico, finanziario e libero professionale sono stati:

- “Mubilo”, un progetto ideato dai giovani genovesi Mattia Arnaù, Matteo Santagata e Davide Faudella, che prevede uno smart kit che consente ai professionisti del mondo digitale di sviluppare applicazioni in modo semplice, automatico, rapido e graficamente accattivante. Il team ha ricevuto in premio un contributo di 7 mila euro e la possibilità di partecipare ad un percorso di incubazione gratuita di tre mesi presso Treatabit di Torino, offerto dall’incubatore per imprese I3P del Politecnico di Torino.
- “Tacati”, ideato dagli astigiani Stefano Cravero e Giulia Valente, che prevede una piattaforma di e-commerce per fare la spesa di prodotti locali e artigianali, con consegnata a domicilio o ritiro presso negozi e botteghe convenzionate; questi ultimi possono anche aprire il loro sito di e-commerce sul sito www.tacati.it per gestire ordini e consegne nella loro zona. Al progetto è stato dato un contributo di 5mila euro e la possibilità di seguire un percorso di incubazione gratuito di un mese presso la Digital Magics di Milano.
- “Ffwd.io”, ideato da cuneesi Massimo Bergalla e Ivano Picco, che prevede una soluzione software per la gestione ad alta efficienza del traffico http e della rete internet, con un server web proprietario che aumenta l’efficienza nella gestione del traffico internet grazie ad un motore innovativo, ad altissime prestazioni che minimizza i “colli di bottiglia” del sistema operativo e permette di risparmiare consumi e hardware ai gestori di siti e agli hosting provider. Il progetto è stato premiato con un contributo di 3mila euro.

I tre vincitori, inoltre, riceveranno assistenza per sviluppare ulteriormente il loro business plan e partecipare alla seconda fase del concorso “Start Cup Piemonte - Valle d’Aosta 2013” da parte dell’incubatore per imprese I3P del Politecnico di Torino, mentre Banca Sella, Città Studi e l’Unione industriale Biellese offriranno un servizio di fundraising per un anno e il loro supporto nella presentazione delle domande per accedere ai bandi territoriali, nazionali e comunitari.

Biella, 7 dicembre 2012